



El estilo y el gusto, pueden nacer de forma innata y espontánea, pero no es lo más usual. En la mayoría de las ocasiones, es imprescindible el apoyo de profesionales que nos asesoren a descubrir nuestro estilo y depurar nuestra imagen personal o de marca.

Para llegar a ser un gran profesional del Estilismo es necesario conocer las últimas tendencias en línea, tejidos y colorido, pero también el espíritu mismo de la moda y lo contemporáneo, los diseñadores más rompedores, los iconos de estilo de todos los tiempos, y el streetstyle más vanguardista.

Siendo en la actualidad una profesión requerida tanto en medios de comunicación, desfiles, sesión de fotos, etc).

La barrera entre el **Estilismo de Moda** y el **Estilismo para el Sector Audiovisual** (cine, tv, teatro y música) cada vez es más difusa, por lo que necesitamos formar profesionales versátiles, capaces de enfrentarse a cualquier proyecto. En este caso el estilista o vestuarista deberá saber interpretar las exigencias del director, asistir a los actores, los técnicos y los productores. En algunos casos tendrá que diseñar o customizar el vestuario en cuestión.

Este curso, se puede cursar de manera circular, bien los dos módulos/postgrados, o solo uno, a elección del alumno.

Programa de estudios:

El curso está dividido en dos módulos:

_MÓDULO I. POSTGRADO EN ESTILISMO para ARTES ESCÉNICAS y PRODUCCIONES AUDIOVISUALES (de octubre a febrero)

_MÓDULO II. POSTGRADO EN ESTILISMO para MODA, Publicidad, Asesoría de Imagen y Coolhunting (de febrero a junio)

MODULO I. ESTILISMO EN ARTES ESCÉNICAS Y PRODUCCIONES AUDIOVISUALES

Materias:

_TEATRO: HISTORIA DEL TEATRO / DISEÑO DE VESTUARIO TEATRAL, TEJIDOS, COLOR Y SIMBOLOGÍA / ILUMINACIÓN TEATRAL

_DISEÑO Y TRATAMIENTO DE VESTUARIO

_DIRECCIÓN DE ARTE

_FIGURINISMO Y PORTFOLIO

_DIRECCIÓN DE ARTE

_MAKE UP

_HISTORIA DE LA MODA Y EL ESTILISMO. PRINCIPALES ESTILISTAS DE CINE Y TEATRO

_CINE: GÉNEROS CINEMATOGRÁFICOS/ VESTUARIO DE CINE. EL VESTUARISTA EN EL RODAJE. PROCESOS DE TRABAJO: EQUIPO Y ROLES.

_HISTORIA DE LAS ARTES ESCÉNICAS: NUEVAS CORRIENTES Y VANGUARDIAS.

_PROYECTO DE MOULAGE/ PATRONAJE/CUSTOMIZACIÓN

_ESTILISMO EN VIDEOCLIPS Y EN TELEVISIÓN

MODULO II. ESTILISMO EN MODA, PUBLICIDAD, ASESORÍA DE IMAGEN Y COOLHUNTING.

Materias:

_ESTILISMO Y MODA DE VANGUARDIA

_DISEÑADORES EMERGENTES

_ESTILISMO EN EDITORIAL

_ESTILISMO EN PASARELA

_ESTILISMO EN PUBLICIDAD

_COOLHUNTING / STREET STYLE

_COMUNICACIÓN EN MODA / VISUAL

_BLOG / CONTENIDOS

_MAKE UP / WORKSHOP

_ASESORÍA DE IMAGEN

_FOTOGRAFÍA DE MODA

_PROYECTO FINAL / TUTORÍAS

Metodología:

Asignaturas teórico-prácticas / Docentes profesionales del sector / Exposiciones y talleres experimentales / Salidas / Charlas / Proyectos individuales y en grupo tanto de vestuario como de estilismo siempre apoyados de soporte audiovisual / Clases impartidas en español.

Durante este módulo se realizarán jornadas de prácticas en distintos eventos y empresas colaboradoras: Tv3, Tv8, Gestmusic, Teatro Nacional, Productoras (Focus, Arca Audiovisual, Brutal Media), empresas de asesoría de Imagen (Andrea Vilallonga) Showrooms de prensa (Elena Comunicación, XXL), etc.



ICM – Institut Català de la Moda

Gran Via de les Cortes Catalanes, 696 – 08010 BARCELONA

Tel. (+34) 93 265 11 15

Web: www.incatmoda.com

Email: especializacion@incatmoda.com

Rss: [@incatmodabcn](https://www.instagram.com/incatmodabcn)