LA MODA ES MÁS QUE DISEÑO: ES VOCACIÓN

Proyecto de Manel Pérez, estudiante de "Introducción al Diseño de Colección" en 3º de Diseño de Moda. 2018-2019.

Fotografía: © José Miguel Galvez

Cursos Intensivos de Verano

COMUNICACIÓN DE MODA PARA POSICIONAR Y VENDER

icmoda

DE VOCACIÓN A PROFESIÓN

incatmoda.com

icmoda
DE VOCACIÓN A PROFESIÓN

CURSO DE VERANO: COMUNICACIÓN DE MODA PARA POSICIONAR Y VENDER

DURACIÓN	Del 15 al 26 de julio de 2019
HORARIO	De lunes a viernes de 09:00h a 13:00h
MODALIDAD	Presencial
PROFESOR	Alberto Bandeira
TITULACIÓN	Certificado acreditativo otorgado por el Institut Català de la Moda

INTRODUCCIÓN

El sector textil y de la confección está sujeto a distintas formas de actuación caracterizadas por la existencia -tanto a nivel de fabricante como de distribuidor o detallista- de empresas y establecimientos comerciales de diferentes tamaños y recursos. Pocos mercados hay con tantos actores que concurren con absoluta transparencia como el de la moda. Con independencia de si la marca se sitúa en el segmento del lujo, lujo accesible, *fast fashion* o en una posición de especialista, la necesidad de comunicarse con su público objetivo y seguidores -tener visibilidad- es cada vez más importante.

El presente curso profundiza en la utilización de las distintas herramientas, procedimientos y formas de actuación que la comunicación pone hay al alcance de las empresas o marcas de moda, con independencia del sector en que operen: ya sea consumo, industrial o servicios. El profesional adquirirá los conocimientos y habilidades necesarios para relacionarse y negociar con las distintas opciones y formatos que la comunicación pone al alcance de su empresa.

OBJETIVOS

La adquisición de conocimientos y el desarrollo de habilidades para el establecimiento de las diferentes estrategias de comunicación en la moda.

La capacitación para ejercitarse en la planificación, confección e implantación de planes y presupuestos de cara a la consecución de objetivos de rentabilidad en términos de posicionamiento y económica de las diversas acciones de comunicación.

PLAN DE ESTUDIOS

PARTE DESCRIPTIVA

Introducción a la comunicación de la moda
Formas de entender la comunicación
Funcionamiento del mercado publicitario
Otros tipos de comunicación
La campaña
Los dos objetivos de comunicación: imagen y ventas
La promoción de ventas
La comunicación en el merchandising de la moda
La fidelización de la tienda (o cadena de moda)

PARTE PRÁCTICA

Se desarrollará conjuntamente y a medida que se avance en las explicaciones de la parte descriptiva.
Al margen, los alumnos deberán desarrollar individualmente un caso práctico concreto de diseño de una estrategia de comunicación determinada.

METODOLOGÍA

El programa del curso está basado en el dinamismo y la participación, abordando temas con una concepción teórica y un enfoque práctico.

Además de incorporar comentarios sobre situaciones reales, plantea la resolución de unos casos prácticos concretos que serán desarrollados en grupos, presentados y defendidos en el transcurso de las sesiones.

PROFESOR

Alberto Bandeira es Licenciado en Publicidad y Máster en marketing. Ha desarrollado su actividad profesional en departamentos de marketing directo y agencias de publicidad nacionales y multinacionales, como creativo y director creativo. Durante su trayectoria profesional ha dado servicio a varios de clientes dentro del ámbito de la moda.
Desde hace más de 20 años compagina esta labor con la docencia, habiendo impartido asignaturas de marketing, merchandising, promoción puntos de venta y gestión de empresa en varias escuelas de moda en de la ciudad de Barcelona.

REQUISITOS DE ACCESO

ACCESO DIRECTO Pasión por la moda

Interés por la materia

25% del importe del curso por adelantado

PERÍODO DE INSCRIPCIÓN

PERÍODO DE INSCRIPCIÓN La fecha de inscripción de los cursos de especialización que se imparten en verano es desde marzo hasta junio.

DOCUMENTACIÓN NECESARIA Fotocopia del DNI, NIE o pasaporte

1 fotografía actual tamaño carné

Abonar el 25% del importe de curso por adelantado.

MÁS INFORMACIÓN

Institut Català de la Moda (ICModa)

Gran Via de Les Corts Catalanes, 696

08010 Barcelona

T. (+34) 932 651 115

especialización@incatmoda.com

www.incatmoda.com