

**LA MODA
ES MÁS QUE
ESTILISMO:
ES VOCACIÓN**



**POSTGRADO
EN ESTILISMO DE
MODA,
PUBLICIDAD Y
PRODUCTO**

Proyecto de Jessica Palau, estudiante
de "Introducción al Diseño de Colección"
en 3º de Diseño de Moda. 2019-2020.

Modelo: Edgar Piñol Mesa
Fotografía: © Mir Caro

POSTGRADO EN ESTILISMO DE MODA, PUBLICIDAD Y PRODUCTO

DURACIÓN De Febrero a Junio
150 horas

MODALIDAD Presencial

TITULACIÓN Certificado acreditativo otorgado por el Institut Català de la Moda

INTRODUCCIÓN

Curso enfocado a formar estilistas versátiles capaces de enfrentarse a distintos proyectos en el mundo de la moda, la publicidad y el producto.

PLAN DE ESTUDIOS

Las clases se impartirán en español de manera teórico-práctica con docentes profesionales del sector. Además, se realizarán exposiciones y talleres experimentales, siempre apoyados de soporte audiovisual.

MÓDULO 1. Moda y Publicidad, similitudes y diferencias en la creación de imágenes para el mercado de consumo.

En este módulo el alumnado se enfrentará a comprender y asimilar nociones relativas al mundo moda como sistema histórico, artístico y de consumo, analizando caracteres evolutivos del producto moda. Se analizarán perfiles de diseñadores y marcas vanguardistas, emergentes e independientes, además de gestionar un observación de colecciones de moda y tendencias que venga después implementadas en un primer ejercicio fotográfico.

MÓDULO 2. Estilismo y Dirección de arte en publicidad. Cómo cautivar al consumidor: Creación de una campaña para productos *lifestyle*.

A lo largo de este módulo, el alumnado profundizará el estilismo y la dirección de arte al servicio de una marca "lifeStyle", desde un punto de vista comercial y de

marketing, para llegar a gestionar una campaña con casting, estilismo y bodegón de producto a través de una segunda sesión fotográfica.

MÓDULO 3. Fashion & Beauty Editorial. La narrativa visual y el mensaje editorial: Cómo cautivar el lector con editoriales de moda y belleza.

En este módulo, el alumnado se hará en poseso de herramientas necesarias para entender y trabajar al interior del mundo editorial dedicado a la moda. A través de la preparación y desarrollo de una editorial de moda y belleza, los alumnos aportarán sus conocimientos en tándem con un experto del mundo de la belleza y cosmética, creando un relato de imágenes de fuerte impacto visual y storytelling llamativo. Además, se invitará al alumno a enfrentarse con una introducción al periodismo de moda, al fin de redactar un artículo profesional.

MÓDULO 4 Fashion Film y Fashion Advertorial: La imagen de marca como híbrido artístico-comercial.

En este último módulo, el alumnado se enfrentará a la creación de un fashion film y advertorial dedicado a una marca elegida en clase. Asimilando las herramientas necesarias para desarrollar un corto de moda acompañado por una sesión de fotos entre comercial y conceptual, los alumnos crearán una experiencia visual que va más allá de un simple lookbook fotográfico. Gracias a la creación en clase de un portfolio digital, los alumnos podrán presentar su carpeta de trabajos de manera profesional.

CONTENIDOS Y EQUIPO DOCENTE

| | |
|---|----------------|
| Capital Cultural | Daniel Louzao |
| Diseño de Vanguardia | Juanma Granero |
| Estilismo de Moda y Creative Image | Fausto Leoni |
| Direction | |
| Estilismo Publicitario y Lifestyle | Marta Gil |

| | |
|---|---|
| Set Design para Moda y Producto | Mireia Ruiz |
| Fotografía Editorial y Publicitaria | Didac Alcoba (sesiones teórico-prácticas, hechas en el estudio del fotógrafo) |
| El Maquillaje en el Mundo Editorial y Publicitario | Carla Raw |
| Portfolio Profesional Fashion Film | Nicasio Torres Dani Cantó |
| Periodismo de Moda | Dani Cantó |
| Estilismo para Personajes Televisivos | Verónica Febrero |

REQUISITOS DE ACCESO

| | |
|-----------------------|--|
| ACCESO DIRECTO | Pasión por la moda Interés por la materia 25% del importe del curso por adelantado |
|-----------------------|--|

IMPORTE Y PERÍODO DE INSCRIPCIÓN

| | |
|--------------------------------|--|
| IMPORTE | Consulta en info@incatmoda.com |
| PERÍODO DE INSCRIPCIÓN | La fecha de inscripción de los cursos online que se imparten en verano es desde marzo hasta junio. |
| DOCUMENTACIÓN NECESARIA | Fotocopia del DNI, NIE o pasaporte 1 fotografía actual tamaño carné |

MÁS INFORMACIÓN

Institut Català de la Moda (ICModa)
Gran Via de Les Corts Catalanes, 696
08010 Barcelona
T. (+34) 932 651 115
info@incatmoda.com
www.incatmoda.com