

EXPERTO EN DISEÑO Y CREACIÓN DE CALZADO

“Llevar sueños en los pies es empezar a hacer los sueños realidad”. Roger Vivier



EL CURSO

#INTRO

DESTINATARIOS Y OBJETIVO DEL CURSO

Perfiles de diversos tipos, todos ellos complementarios, estudiantes: de Bellas Artes, de diseño de producto, diseño industrial, diseño gráfico, diseño de moda, de arquitectura, de delineación, de diseño interior, profesionales relacionados con el sector del calzado, que quieran adquirir conocimientos, reorientarse o profesionalizarse en el área del Diseño de Calzado, en la cuna de la fabricación del Calzado español, en Elda.

OBJETIVO EL CURSO

El objetivo del programa formativo es lograr que los diseñadores y creativos de diversas áreas (moda, diseño de producto) adquieran los conocimientos necesarios para incorporarse al mundo laboral zapatero.

METODOLOGIA

Todos los programas formativos impartidos por Museo del Calzado, se realizan por profesionales en activo dentro de sus disciplinas y experiencia demostrada en el campo profesional y de la docencia.

Las clases son 100% prácticas. Se pretende que el alumno adquiera las destrezas y habilidades necesarias para realizar trabajos específicos del área que estudia en este curso, con los tiempos y medios que se requieren para su ejecución en la industria.

CONTENIDOS

Los contenidos de este programa formativo están orientados hacia la formación especializada tanto en el diseño, ajuste y patronaje de calzado como en las herramientas de Comunicación, Marketing y Financieras a través de contenidos teóricos y talleres prácticos potenciados al máximo.



icmoda
DE VOCACIÓN A PROFESIÓN



EL CURSO

#DISEÑO

MÓDULO HISTORIA DE LA MODA Y TENDENCIAS (10 horas).

Pautas y claves del análisis de tendencias en la Moda.

- Saber cómo ha cambiado el significado de la moda desde el Renacimiento hasta la actualidad.
- Conocer la historia del calzado desde el Renacimiento hasta nuestros días.
- Poner en relación la Moda con el contexto cultural, artístico y social de cada época.
- Proporcionar conocimientos para analizar e interpretar el trabajo, y la influencia de los diseñadores de Moda más relevantes del s. XX, y poder identificar tendencias historicistas en la actualidad.
- Conocer cuáles son los agentes que influyen en diseñadores y marcas de moda.
- Identificar a los principales influencers o prescriptores de moda.
- Saber anticiparse a los cambios en la sociedad y nuestro entorno para predecir tendencias futuras.
- ¿Qué son las tendencias?
- Agentes generadores de tendencias.
- ¿QUÉ? Agentes influyentes en la moda.
- ¿QUIÉNES? Prescriptores / Influencers.
- Metodologías de análisis de tendencias.
- Coolhunting.

MÓDULO: DISEÑO DE CALZADO (50 HORAS).

Clases teóricas y prácticas, donde se tratan los principios básicos del Diseño de Calzado, a partir de los cuales se construye una colección de Calzado.

- Dibujos a mano alzada de un zapato.
- Componentes de un zapato, etc
- Construcciones (hormas, pisos, detalles).
- Selección de materiales.
- Fichas técnicas y combinaciones de color.
- Research (redes, webs marcas inspiradoras, blogs, pasarelas)
- Análisis general tendencias.
- Moodboard.
- Análisis general tendencias.
- Estructura de colección.
- Presentación de colección



icmoda
DE VOCACIÓN A PROFESIÓN

FLIP
FLOP
COLLEGE

EL CURSO

#DISEÑO

MÓDULO PATRONAJE (20 horas)

Medidas de los márgenes a aplicar a las diferentes piezas que componen un zapato sacado de la plantilla de la base de la horma y su correspondiente comprobación en fase de aplanado.

- Modelo salón con sus medidas orientativas y sistema de forro.
- Modelo blucher con sus medidas orientativas y sistema de forro.
- Modelo sneaker con sus medidas orientativas y sistema de forro.
- Modelo bota con sus medidas orientativas y sistema de forro.
- Mocasín cosido a mano.

MÓDULO FABRICACIÓN Y CALIDAD (10 horas)

Se revisan todos los tipos de fabricación, construcción y ensamblaje de un zapato.

- Procesos de fabricación de un zapato.
- Tipos de Hormas.
- Suelas, tipos y calidades.
- Corte y forro/ Calidades y aparado.
- Pielés, tejidos, químicos, Curticiones, y Medio Ambiente.

SIGUIENTE PAG. CONTINUA PARTE 2 #DIGITAL



icmoda
DE VOCACIÓN A PROFESIÓN



EL CURSO

#DIGITAL

MÓDULO MARKETING Y COMUNICACIÓN EN MODA (10 horas)

COMUNICACIÓN EN MODA

- ¿Cómo comunicar en moda? El plan de comunicación.
- Estrategias y herramientas de comunicación online y offline.
- Presentación de productos y campañas.
- Evaluación y medición de campañas.

INFLUENCERS, RELACIONES PUBLICAS Y PRENSA ESPECIALIZADA

- La figura del influencer vs prescriptor.
- Importancia de la prensa en el mundo de la moda.
- Las relaciones públicas como herramienta de comunicación.

MKT EN EMPRESAS DE MODA Y LUJO

- Estrategias y herramientas de Mkt online y offline.
- El sector del lujo.
- El valor aspiracional en el mundo de la moda.

MÓDULO ECOMMERCE (10 horas)

Estudio de las nuevas tendencias en Distribución, desarrollo del Ecommerce dentro de la empresa:

- Modelos de negocio digital/Investigación de mercado & design thinking.
- Mkt digital (Co-branding, consumidor online, estrategias mkt operativo, in-bound mkt).
- Día a Día en una E-commerce de calzado (Planificación de campaña, caso práctico en Pull and Bear, análisis KPIS, test, imagen web, y auditorias).
- Estrategia E-Commerce (fidelización mobile, tasa de conversión, buenas prácticas).
- Management (conceptos basicos de economía digital, internacionalización, Big Data).
- Redes sociales, caso Pull and Bear.
- Análisis de competidores (Dafo digital, Benchmarking, consejos).
- Foro Digital.
- Buenas prácticas online.
- Caso de webs que son tendencia por sus buenas acciones en el terreno digital.
- Plataformas de gestión de una tienda online.



icmoda
DE VOCACIÓN A PROFESIÓN

**FLIP
FLOP**
COLLEGE

EL CURSO

#DIGITAL

- Presentación de magento como herramienta tipo.
- Utilidades.
- Analítica web.
- Google Analytics, (introducción, funcionalidades y desarrollo de informes básicos para el día a día).
- Similar web (herramienta para auditar tu propia web).

MODULO ESTRATEGIA EN SOCIAL MEDIA (5 horas).

- Comprender la importancia de estar presente en la Red.
- Desarrollar los usos de las Redes Sociales para transmitir una imagen empresarial positiva: Reputación Digital.
- Investigar en las Redes Sociales.
- Trabajar en la creación de la figura del Community Manage: Funciones y perfiles existentes.
- Realizar un mapa de la estrategia 2.0 de la empresa como ecosistema social.
- Utilizar las Redes Sociales para vender tu Producto/Servicio y conseguir contactos.

MÓDULOS DE TECNICAS DISEÑO DIGITALES

• MÓDULO ADOBE ILLUSTRATOR (35 horas)

Selección, Dibujo, Reforma, Color, Símbolos, Gráficas y Navegación.

• MÓDULO ADOBE PHOTOSHOP (35 horas)

Imagen, Modos de Color y Formatos. Retoques, Importar/Exportar Imágenes, Incluir textos o Efectos de Imágenes.

SIGUIENTE PAG. CONTINUA PARTE 3 #FINANCIERO



icmoda
DE VOCACIÓN A PROFESIÓN



EL CURSO

#FINANCIERO

MÓDULO PLAN VIABILIDAD ECONÓMICO FINANCIERO (5 horas)

Elaboración de Plan de Negocio, Hoja de Ruta.

- Estudio de viabilidad de nuestro proyecto.
- Plan Financiero proyecto.
- Identificación de recursos necesarios.
- Identificación de riesgos potenciales, y cuantificación.
- Plan de Financiación propia, y Financiación ajena. Apalancamiento financiero.
- Figura jurídica actuación: creación empresa, régimen autónomos.

Obligaciones mercantiles y tributarias anuales.

Cálculo escandallos costes fabricación colección.

Elaboración y control de presupuestos de colección.

Gestión económica de presupuestos de colección.



icmoda
DE VOCACIÓN A PROFESIÓN

